

## BOUWEN MET KLEUR IN DE PUBLIEKE RUIMTE

# “WE ZIJN BANG OM KLEUR TE GEBRUIKEN”



Leo Faassen is een van de grote kleurspecialisten van Nederland. Colour Designer vermeldt zijn vtsfekaarthe, als eigenaar van Fastast in Amsterdam. Fastast bogoeft zich binnen alle voorkomende segmenten zoals woningbouw, zorg, onderwijs en retail. Faassen is al decennia lang het kleurgezicht voor PPG, bekend van Sigma Coating en Bootstopper. Was vele jaren actief binnen de Stichting Kleur Buiten, voor bewust kleurgebruik in de bouw. En hij goeft jaarlijks workshops aan BNA-architecten.

Zelf noemt hij zijn werk ‘bouwen met kleur’. Zoals een muziekkstuk is opgebouwd uit noten, zo componeert Faassen zijn kleurschakering, menselijk, kleurend en boeiend. Voor de lezers van Garden+Place een aantal eyeopeners van de maestro zelf.

### DE ROEPEDE IN DE WOESTIJN

“Soms. Ja, veel studenten architectuur lopen aan kleur voorbij. Het effect van kleuren op ons gevoel wordt nogal eens onderschat. Naem de mens met zijn twaalf zintuigen als middelpunt. Interpreter en vertaaler vervolgens de omgeving, de ruimtes en de functies. Daaromheen ontstaat een bewust ontwerpproces van vormen, kleuren en materialen met hun eigen specifieke oppervlaktestructuren. Kleur is een bouwelement, naast vorm en textuur. Je moet er in de ontwerpproces al mee bezig zijn. Met intrinsieke of toegepaste kleuren kun je de vormgeving bekrachtigen maar ook ontbreken.”

### KLEUREN IN DE BUITENRUIMTE

“De Amsterdamse School, Bruno bij Venetie, de gepatenteerde kleurrijke straten van Cuba. Wat worden we bij van bewust kleurgebruik! Of de Art Deco-architectuur, het zijn schitterende composities in vorm en kleur. En dan komt de paradox: thuis achter de tekentafel, worden we bang om met kleur te werken. Bang om een te onrustig beeld te creëren. Het probleem is niet het aantal tinten, maar veel meer te grote onderlinge verschillen in ‘lichtheid’ binnen een kleurspalet. Een rode wand met witte wanden zal krachtiger overkomen dan een rode wand met muisgrijze wanden. In de architectuur gaat het weer de goede kant op. Maar Nederland heeft te veel fantasie-loze brekken en meer van hetzelfde neergezet.”



**”ER ZIJN GEEN LELIJKE KLEUREN,  
WEL LELIJKE TOEPASSINGEN**



#### ZOVEEL MENSEN, ZOVEEL WENSEN

"Mensen willen een verhaal vertellen of een verhaal ervaren. Elk mens heeft zijn eigen voorkeur, we vinden er allemaal iets van. Ik probeer in de huid van de klant te kruipen, mijn eigen voorkeur maak ik ondergeschikt. Ik ontwerp wat de klant graag wil of nodig heeft. Er zijn geen leuke kleuren, wel leuke toepassingen. Mijn pleidooi is bewustwording. En zo lang we de gevolgen van een keuze onderkennen, kan er veel."

#### HET EMOTIEEEL PROGRAMMA VAN EISEN

"Ik bring een belevingsverhaal en gaaf aan waarom ik tot bepaalde keuzes ben gekomen. Ik werk vanuit een Emotioneel Programma van Eisen. Het gaat erom wat je als opdrachtgever met de omgeving voor de gebruikers wilt bereiken. Daar moet men dan wel voor opstaan."

#### OVER EEN ONRUSTIG BEELD

"De stelling 'rood is agressief' is te kort door de bocht. Het is maar net met welke kleurtinten rood je combineert. Onrust begint als je onvoldoende de werking van de kleurtinten onderling afweegt. Kijk naar de natuur. Iedereen die op Bali is geweest, of dichtbij huis onze eigen Hollandse bossen, weet het: we zien niet dan best groen, maar een veelvoud. En we vinden al die nuances prachtig in balans. Het aantal kleurtinten is het probleem niet. In essentie gaat het om ordening, samenhang met variatie van het kleupalet met zijn dimensies."

## ”ER KAN VEEL. ALS WE VOORAF DE GEVOLGEN ONDERKENNEN. DENK NA, INTERPRETEER EN ONDERBOUW JE KEUZE

#### LOKALE TRADITIES

"In een kleur komen verhalen en heden samen. Grachtengroen en aserbleedrood zijn niet zomaar ontstaan, kleuren zijn veelal plaatsgebonden. Het harde blauw en het wit van de Griekse eilanden doen het daar geweldig. Hier niet, met het Europese noorderlicht. Het is dan beter het harde Griekse blauw subtiel te wegripen. Mooi voorbeeld zijn de gekleurde huizen in de haven van Curiaço. In een altijd zonnige omgeving werkt het, maar binnen de historische grachtengordel komt het vreemd over."

#### KLEURTRENDS

"Kleuren zijn modiegevoelig. Vanuit de haute couture en design wereld dwarsleen de trends door. Jaarlijks zien we hele raakke kleurtrends met geweldige stevigheden voorbij komen. Soms dank ik: het is te veel en te snel en elk jaar weer. Ik verwacht dat we teruggaan naar de essentie en trends een langere periode gaan doorlopen. Een gevoel van thuiskomen is niet elk jaar alles overheerpt gouden. Ik schud opdrachtgevers, architecten en gebruikers graag wakker. Zelf hou ik van alle kleuren in diverse verschijningsvormen. Mijn kleedingkast geeft mij de mogelijkheid om ingetogen of heel kleurrijk te verschijnen. De keuze wordt bepaald door mijn persoonlijke gemiddeldtoestand en/of de klanten waarmee ik die dag in contact kom. Maar als ik in driedelig grijs pak naar kantoor zou komen, is er iets met me aan de hand."

#### WAT PLUJN AAN DE OGEN DOET

"Een woning uit de 19e eeuw met kozijnen van kunststof. Het materiaal klopt niet, de verhoudingen en detailspringen overmen. De grote wittekozijnen maken het regemattig te bont. Gedreven door marketing bevestigden ze hun huisstijl op een pond. Ongeacht de historie van het pand, zonder respect voor de architectuur, zonder context. Respectloos en gewoeloot."

#### KERAMISCHE BOUWMATERIALEN EN KLEUR IN DE OPENBARE RUIMTE

"Zorg dat de ziel van verouderd materiaal niet verloren gaat bij groot onderhoud. Juist die gepateneerde baksteen heeft in veel gevallen een verhaal van soms eeuwen geleden."

## PROJECT IN BEELD ONLINE INSPIRATIETOOL

Een nieuwe tool voor het opdoen van inspiratie voor uw project is onlangs gelanceerd op de website van Wienerberger. Diverse projecten in verschillende toepassingsgebieden worden beschreven en "in the picture" gezet.

Wij nodigen u uit om hier eens een kijkje te nemen. En regelmatig terugkomen toont het aantal inspirerende projecten zal steeds worden uitgebreid.

Bezoek hiervoor:

[www.wienerberger.nl/bestrating](http://www.wienerberger.nl/bestrating) en kies dan voor Project in beeld.

